

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

OGGETTO	realizzazione di servizi audio/video, fotografici e podcast per le esigenze dell' Università degli Studi di Milano-Bicocca
Struttura interessata	Area Affari Istituzionali, Legali e Comunicazione.
UOR – Unità Operativa Responsabile	Area Infrastrutture e Approvvigionamenti - Settore Centrale di Committenza.
Procedura adottata:	affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, c.2, lett. a), legge 120/20;
R.U.P.-Responsabile Unico del Procedimento:	Dott.ssa Maria Antonietta Izzinosa - Capo Settore Stampa e Rapporti con i Media (nomina: Det. Dir. prot. n. 0006887/22 del 26/01/2022)
Referenti pratica:	Dott. Andrea Ambrosiano - tel. 02.64486069 Dott. Dario Sarno – tel. 02.64485348

Si rende noto che, con Delibera n. 118 del 18 gennaio 2022, il Consiglio di Amministrazione di questa Università ha autorizzato una procedura, suddivisa in tre lotti distinti e separati, a mezzo diretto ex art. 1, c. 2 lett. a), L. 120/20, per la “realizzazione di servizi audio/video, fotografici e podcast” per le esigenze dell’Area Affari Istituzionali, Legali e Comunicazione, Settore Stampa e Rapporti Con i Media.

Nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, oltre che dei principi generali di cui all’art. 30 del D. Lgs. 50/2016, è intenzione di questa Università acquisire manifestazioni di interesse da parte di Operatori Economici del settore, per la stipula di un contratto di appalto della durata di 24 mesi per la procedura in oggetto.

La spesa sarà sostenuta a valere sul codice Progetto 2017-CONT-0097; 2016-CONT-0665.

Stazione Appaltante

Università degli Studi di Milano – Bicocca – Area Affari Istituzionali, Legali e Comunicazione con sede in Piazza dell’Ateneo Nuovo, 1, Milano, 20126.

Tipo di procedura

Affidamento diretto ex art 1, comma 2, lettera a), Legge 120/2020.

Oggetto del servizio: servizi audio/video, fotografici e podcast.

Conformemente al dettato dell’art. 51 del D.lgs. 50/2016, la procedura è suddivisa in tre lotti autonomi, come di seguito specificato, con le seguenti basi d’asta:

Descrizione	Base d'Asta biennale (IVA esclusa)
Lotto 1: servizi audio-video	€ 65.000,00
Lotto 2: servizi fotografici	€ 25.000,00
Lotto 3: servizi podcast	€ 4.000,00
Totale	€ 94.000,00

Durata contrattuale

24 mesi a decorrere dalla stipula del contratto.

Lotto 1 - Servizi audio-video.

Realizzazione di servizi video (riprese + montaggio, eventuali contributi grafici o animazioni e post produzione) a copertura di eventi organizzati dall'Università o per altre necessità relative alle attività gestite dall'Area Affari Istituzionali, Legali e Comunicazione.

I servizi video richiesti potranno essere istituzionali, motion graphics, tutorial, interviste, pillole, veri e propri servizi video-giornalistici, riprese degli spazi e dei laboratori, riguardanti le attività dell'Università, anche legate a fatti di attualità. Saranno diffusi attraverso il canale YouTube dell'Ateneo e attraverso gli altri social media. Inoltre, il girato potrà servire per realizzare prodotti/coperture da inviare a soggetti terzi come testate giornalistiche o altri enti/istituzioni.

Caratteristiche tecniche del servizio:

Vedasi Allegato 1- Scheda 1 al Capitolato Speciale di Appalto.

Valore stimato del contratto

La base d'asta al ribasso è fissata in € 65.000,00 (IVA esclusa).

Criterio di aggiudicazione

Il prezzo non sarà il solo elemento di valutazione.

Ai fini della valutazione dell'offerta tecnico-economica si terrà conto dei seguenti criteri:

- prezzo offerto;
- CV dei giornalisti professionisti con esperienza in divulgazione scientifica dedicati al servizio;
- elenco dei principali servizi effettuati negli ultimi cinque anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati;
- organico medio annuo durante gli ultimi tre anni;
- eventuali attività aggiuntive, comprese nel prezzo di offerta, ritenute di particolare utilità e interesse.

Lotto 2 - Servizi fotografici.

Caratteristiche del servizio:

Realizzazione di servizi fotografici a copertura di eventi organizzati dall'Università o per altre necessità relative alle attività gestite dall'Area Affari Istituzionali Legali e Comunicazione.

Durata contrattuale 24 mesi a decorrere dalla stipula del contratto.

Caratteristiche tecniche del servizio:

Vedasi Allegato 1- Scheda 2 al Capitolato Speciale d'Appalto.

Valore stimato del contratto:

La base d'asta al ribasso è fissata in € **25.000,00** (IVA esclusa).

Criterio di aggiudicazione:

Il prezzo non sarà il solo elemento di valutazione.

Ai fini della valutazione dell'offerta tecnico-economica si terrà conto dei seguenti criteri:

- prezzo offerto;
- elenco dei principali servizi effettuati negli ultimi cinque anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati;
- organico medio annuo durante gli ultimi tre anni;
- eventuali attività aggiuntive, comprese nel prezzo di offerta, ritenute di particolare utilità e interesse.

Lotto 3 - Servizi podcast

Caratteristiche tecniche del servizio:

Attività di produzione podcast per rafforzare, in particolar modo, la comunicazione scientifica.

Durata contrattuale:

24 mesi a decorrere dalla stipula del contratto.

Caratteristiche tecniche del servizio:

Vedasi Allegato 1- Scheda 3 al Capitolato Speciale d'Appalto.

Valore stimato del contratto:

La base d'asta al ribasso è fissata in € **4.000,00** (IVA esclusa).

Criterio di aggiudicazione:

Il prezzo non sarà il solo elemento di valutazione.

Ai fini della valutazione dell'offerta tecnico-economica si terrà conto dei seguenti criteri:

- prezzo offerto;
- CV dei giornalisti professionisti con esperienza in divulgazione scientifica dedicati al servizio;

- elenco dei principali servizi effettuati negli ultimi cinque anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati;
- organico medio annuo durante gli ultimi tre anni;
- eventuali attività aggiuntive, comprese nel prezzo di offerta, ritenute di particolare utilità e interesse.

Per tutti e tre i lotti:

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti di cui all'articolo 45 del D.lgs. 50/2016.

Requisiti minimi di partecipazione:

I partecipanti alla procedura dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/16;
- pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento.

Modalità e trasmissione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo l'Allegato A al presente avviso "fac-simile di manifestazione di interesse", dovrà essere debitamente sottoscritta dal rappresentante legale, corredata da fotocopia di un documento d'identità e trasmessa **insieme al preventivo e alla descrizione tecnica del servizio proposto**, al seguente indirizzo PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it e in c.c. all'indirizzo: maria.izzinosa@unimib.it entro il quindicesimo giorno a partire dal giorno successivo a quello di pubblicazione del presente avviso.

La presente indagine è puramente esplorativa del mercato e non vincola in alcun modo l'Università degli Studi di Milano-Bicocca ad effettuare alcuna selezione del contraente.

Per qualsiasi informazione rivolgersi a:

UOR – Unità Operativa Responsabile:	Area Infrastrutture e Approvvigionamenti - Settore Centrale di Committenza
Referenti pratica:	Dott. Andrea Ambrosiano - tel. 02.64486069 Dott. Dario Sarno – tel. 02.64485348

Il R.U.P.- Responsabile Unico del Procedimento
Capo Settore Stampa e Rapporti con i Media
Dott.ssa Maria Antonietta Izzinosa
[f.to digitalmente ex art. 24 D.lgs. 82/05]

La Dirigente
Capo Area Affari Istituzionali, Legali e Comunicazione
Dott.ssa Emanuela Mazzotta
[f.to digitalmente ex art. 24 D.lgs. 82/05]

Allegati:

Allegato A al presente avviso “*fac-simile di manifestazione di interesse*”;

Documentazione relativa alla procedura:

Capitolato Speciale d'Appalto e relativo Allegato 1:

- Scheda tecnica Lotto 1 - Realizzazione Servizi Audio/ Video.
- Scheda tecnica Lotto 2 – Realizzazione Servizi fotografici.
- Scheda tecnica Lotto 3 – Servizi Podcast.

Siav S.p.A - Contrassegno Elettronico



TIPO CONTRASSEGNO QR Code

IMPRONTA DOC 0B462F660D677ED372FCDC426593D154053C1F39880C169AB07AB964D272F7B5

Firme digitali presenti nel documento originale

Firma in formato p7m: EMANUELA MAZZOTTA

Firma in formato p7m: MARIA ANTONIETTA IZZINOSA

Dati contenuti all'interno del Contrassegno Elettronico

Numero Protocollo 0015480/22

Data Protocollo 23/02/2022

AOO AMM. CENTRALE

UOR AREA INFRASTRUTTURE E APPROVVIGIONAMENTI

Credenziali di Accesso per la Verifica del Contrassegno Elettronico

URL <https://webproto.si.unimib.it/portaleglifo>

IDENTIFICATIVO P7HJH-80576

PASSWORD 59v3z

DATA SCADENZA 23-02-2023