



SERVIZIO LICENZE SOFTWARE E RELATIVA MANUTENZIONE DI APPARATI DI RETE JUNIPER DELL'ATENEO (SVC BLACKBONE E DATA CENTER E JUNIPER APSTRA)

Doc. 1 - Relazione tecnico-illustrativa

Codice Identificativo Gara – CIG 991970712E

**Il Dirigente
(Dott. Stefano Moroni)**

[f.to digitalmente ex art. 24 D.lgs. 82/05]

MILANO, GIUGNO 2023





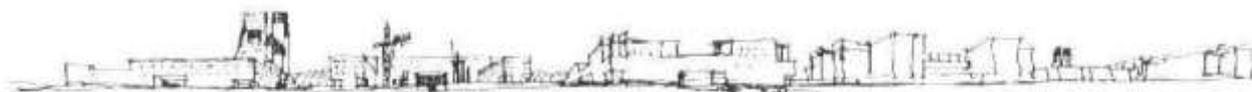
1. L'AMMINISTRAZIONE CONTRAENTE

L'amministrazione contraente è l'Università degli Studi di Milano – Bicocca.

L'Ateneo, che si articola su 28 edifici, per oltre 350.000 metri quadrati, sito per la gran parte all'interno del Comune di Milano, municipio Zona 9, è divenuto ormai un cardine all'interno del territorio metropolitano, quale centro realizzatore di eventi culturali, progetti formativi e di ricerca in qualità di partner principale del "Distretto Bicocca", cui partecipano quattordici tra Enti, aziende e fondazioni del territorio.



Il Campus Bicocca.





2. ESIGENZE DELL'ATENEO E SERVIZI RICHIESTI

L'Ateneo, al fine di rispondere alle esigenze di continuo miglioramento delle prestazioni di rete informatica e assicurare adeguato livello di disponibilità è dotata di un sistema di apparati di backbone di livello “carrier class” di marca Juniper Networks e, al fine di rispondere alle esigenze di continuo miglioramento delle prestazioni di rete informatica, dispone di software per l'automazione e management dei DC di marca Juniper Networks..

Pertanto si rende necessario stipulare contratti di manutenzione e delle licenze software degli apparati di rete di marca Juniper Networks costituenti le dorsali di backbone e dei data center della rete di Ateneo .

Inoltre si rende altresì necessario acquistare le licenze del software IBN (Intent Base Networking) Juniper Apstra Fabric Conductor, utilizzato per l'automatizzazione e il management delle reti dei data center di Ateneo.

Questa tipologia di apparati, la gran parte costituita da router ad alte prestazioni di categoria “enterprise class” ad elevato throughput e ad architettura non bloccante (wire speed) i produttori, per offrire aggiornamenti e rilasci delle release software, richiedono il pagamento di tariffe per la registrazione dei particolari codici seriali delle componenti hw e sw nel proprio programma di assistenza. Questo modello di servizio prevede, per le parti regolarmente registrate, la presenza a listino del servizio di manutenzione erogato direttamente dal produttore o mediato dai suoi partner certificati e, nel caso non venissero pagate le tariffe previste si avrebbe, in entrambe le modalità, la violazione dei diritti di proprietà intellettuale dei sistemi hw e sw e la violazione dei termini contrattuali;

L'Ateneo, per motivi di garanzia e efficacia del servizio, nonché per la criticità degli apparati nell'economia del sistema informatico e per la complessità della infrastruttura di rete, necessita che esso sia erogato direttamente dalla struttura di assistenza (TAC) del produttore senza alcuna mediazione di fornitori terzi anche se certificati tenuto anche conto del fatto che il personale interno è in possesso di skill e expertise sul prodotto di assoluto livello per ottimizzare i vantaggi di un rapporto diretto con gli sviluppatori del prodotto, rapporto per altro già consolidato nel tempo, senza dover attendere i tempi tecnici e i filtri commerciali che la mediazione da parte di una struttura terza richiede.

3. LA QUALIFICAZIONE DELL'APPALTATORE

Il sistema di gara prescelto dall'Amministrazione contraente prevede il possesso in capo all'Appaltatore della certificazione in corso di validità rilasciate dal produttore di “Juniper Elite Partner” o della certificazione “Juniper Select Partner”, che dovrà essere allegata alla documentazione di gara.

4. LA DURATA DEL CONTRATTO

La durata del contratto è di tre anni a decorrere dal 01/01/2024

5. LA PROCEDURA DI GARA

L'individuazione dell'Appaltatore cui affidare i servizi in oggetto avverrà tramite procedura aperta, ai sensi dell'art. 60 del D.lgs. 50/16 e il criterio di aggiudicazione quello del minor prezzo in quanto trattasi di servizi e forniture con caratteristiche standardizzate e le cui condizioni sono definite dal mercato.

