



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

OGGETTO	Prima fase: analisi strategica, benchmarking e sviluppo delle piattaforme e infrastrutture di ricerca dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Seconda fase (eventuale sulla base degli esiti della prima fase): definizione di un piano di business e di marketing.
Struttura interessata	Area della Ricerca e Terza Missione
Dirigente competente	Dott. Giuseppe Sinicropi – Capo Area della Ricerca e Terza Missione
Procedura adottata	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, c.2, lett. a), legge 120/20
R.U.P.-Responsabile Unico del Procedimento	Dott. Giuseppe Sinicropi – Capo Area della Ricerca e Terza Missione
UOR – Unità Operativa Responsabile	Area della Ricerca e Terza Missione – Settore Management Contratti e Progetti di Ricerca
Referenti pratica	Dott. Federico Granata – tel. +390264486544 federico.granata@unimib.it

Si rende noto che è intenzione dell'Università degli Studi di Milano - Bicocca, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, oltre che dei principi generali di cui all'art. 30 del d. lgs. 50/2016, acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori economici del settore, per l'affidamento di un contratto di appalto di servizio, consistente nell'analisi strategica, benchmarking e sviluppo delle piattaforme e infrastrutture di ricerca dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, Progetto 2020-CONT-0405.

STAZIONE APPALTANTE

Università degli Studi di Milano – Bicocca, Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, Milano - 20126.

TIPO DI PROCEDURA

Affidamento diretto ex art. 1, c. 2 lett. a), L.120/20, come modificato dall'art. 51 del Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77, comma 1, lettera a), numero 2), 2.11 ("affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del Codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50").

DURATA CONTRATTUALE

Il contratto avrà durata 9 (nove) mesi a decorrere dalla data di stipula.

OBIETTIVO GENERALE, OBIETTIVI SPECIFICI E OUTPUT ATTESO

Obiiettivo generale del servizio relativo alla prima fase: analisi strategica, benchmarking e sviluppo di 12 piattaforme e infrastrutture di ricerca dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, le cui attività e campi di indagine sono descritti nella scheda tecnica allegata, finalizzata alla prestazione di servizi con soggetti esterni. Si prevede inoltre un'attività eventuale, riservata alle piattaforme che emergono come più promettenti dalla prima fase dell'analisi, consistente nella definizione di un piano di business e di marketing al fine di stilare un elenco di potenziali clienti.

Gli obiettivi specifici e gli output attesi del servizio sono:

- **Review dello stato dell'arte e analisi del benchmark per le piattaforme identificate**
- **Definizione della domanda di mercato**
- Supporto alle piattaforme nella **produzione di materiale promozionale** online e offline e **formazione verso i referenti** delle piattaforme su temi di strategie commerciali
- Sviluppo di un **piano di marketing** e supporto allo sviluppo di un **piano di comunicazione** comune alle diverse piattaforme
- Attività eventuale (seconda fase): per le piattaforme che emergono come più promettenti dalle prime fasi dell'analisi si prevederà un supporto ai referenti per la **definizione di un piano di business e di marketing** al fine di stilare un elenco di potenziali clienti con i quali attivare servizi, l'individuazione di clienti potenziali e il supporto nel rapporto con clienti.

TEMPI DI SVOLGIMENTO DELLO STUDIO E MODALITÀ DI VERIFICA

Tutte le attività dovranno essere svolte entro nove mesi.

Sono previsti i seguenti momenti di verifica dello stato di avanzamento dei lavori e dei risultati dello studio:

- 1) Kick-off meeting - avvio e condivisione obiettivi e materiale rilevante ai fini dell'esecuzione delle attività richieste (entro due mesi dalla data di stipula del contratto);
- 2) prima verifica stato avanzamento lavori prima fase - (entro tre mesi dalla data di stipula del contratto);
- 3) presentazione report prima fase (entro cinque mesi dalla data di stipula del contratto);
- 3) presentazione report finale (eventuale, sulla base della effettiva implementazione della seconda fase - al termine del contratto).

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICO-ECONOMICA e CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il prezzo non sarà il solo elemento di valutazione.

Ai fini della valutazione dell'offerta tecnico-economica si terrà conto dei seguenti criteri:

- prezzo complessivo offerto dettagliato per gli obiettivi specifici;
- adeguatezza del metodo di analisi e del piano di attuazione proposto;
- esperienze pregresse, anche a livello internazionale;
- CV dei componenti del team.

Pertanto si richiede un'offerta tecnico-economica contenente:

- prezzo complessivo offerto (a ribasso sulla base d'asta);
- scheda tecnica di sviluppo degli obiettivi e output atteso;
- descrizione dell'esperienza pregressa, compresa una lista/bibliografia di supporto su lavori simili svolti in precedenza;
- composizione del team, ivi inclusi i CV sintetici dei componenti del team.

VALORE STIMATO DEL CONTRATTO

L'importo a base d'asta è di € **70.000,00** (IVA esclusa) per la prima fase, e di € **25.000,00** (IVA esclusa) per la seconda fase eventuale.

SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti di cui all'articolo 45 del D.lgs. 50/2016.

REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti alla procedura dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/16;
- idoneità professionale, di cui all'art. 83, c. 3 del D.lgs. 50/16 (iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali);
- requisiti di capacità economico finanziaria ex art 83 c.1 lettera b) d.lgs. 50/2016: aver realizzato negli ultimi tre esercizi finanziari un fatturato complessivo (triennale) pari almeno al valore della base d'asta;
- capacità tecniche e professionali ex all'art. 83, c. 1, lett. c) avere un'esperienza documentata almeno triennale, negli ultimi 10 anni, nel settore della consulenza imprenditoriale e/o altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale o analoga.

MODALITÀ E TRASMISSIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo l'**Allegato A** al presente avviso "*Fac-simile di manifestazione di interesse*" **unitamente a un'offerta tecnico-economica, contenente quanto sopra indicato**. Il tutto dovrà essere debitamente sottoscritto dal rappresentante legale, o altro soggetto munito di idonei poteri, corredato da fotocopia di un documento d'identità e trasmessa al seguente indirizzo PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it e in c.c. all'indirizzo: ricerca@unimib.it **entro il trentesimo giorno a partire dal giorno successivo a quello di pubblicazione del presente avviso.**

La presente indagine è puramente esplorativa del mercato e non vincola in alcun modo l'Università degli Studi di Milano-Bicocca ad effettuare alcuna selezione del contraente.
L'eventuale aggiudicazione avverrà previa approvazione dei competenti organi dell'Ateneo.

Per qualsiasi informazione rivolgersi a:

UOR – Unità Operativa Responsabile:	Area della Ricerca e Terza Missione – Settore Management Contratti e Progetti di Ricerca
Referente/i pratica:	Dott. Federico Granata – tel. +390264486544 federico.granata@unimib.it

Il R.U.P.- Responsabile Unico del Procedimento
Dirigente dell'Area della Ricerca e Terza Missione
Dott. Giuseppe Sinicropi
[f.to digitalmente ex art. 24 D.lgs. 82/05]

Allegati:

A) *Fac-simile di manifestazione di interesse*"

Documentazione relativa alla procedura:

- Scheda tecnica piattaforme e infrastrutture di ricerca