



AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Oggetto:	servizio di gestione piattaforma di crowdfunding e servizi correlati per il Programma Bicocca Università del Crowdfunding promosso dall'Università degli Studi di Milano – Bicocca
Valore:	€ 92.598,00 (Iva esclusa)
Procedura adottata:	affidamento diretto ai sensi dell'art. ex art. 1, c. 2 lett. a), L.120/20
Determina a contrarre:	Deliberazione n. 126/2023/CdA “Approvazione del Programma biennale degli acquisti di beni e servizi 2023-2024 e del relativo elenco annuale 2023 ai sensi dell'art.21 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 e s.m. e i.” e Deliberazione 917/2022/CdA Budget economico e budget degli investimenti - esercizio 2023 e triennio 2023-2025
Criterio di aggiudicazione:	il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione
RUP - Responsabile Unico del Procedimento:	Dott. Luigi Di Pace - Specialist crowdfunding (Area della Ricerca e Terza Missione) - [Nomina Rep. 1445/2023 Prot. 0156998 del 03/04/2023]
UOR - Unità Operativa Responsabile:	Area Infrastrutture e Approvvigionamenti Settore Centrale di Committenza e-mail: centrale.committenza@unimib.it
Referente/i pratica:	Dott. Andrea Ambrosiano - tel. +390264486069 Dott.ssa Elisabetta Stefanoli - tel. +390264485363

Si rende noto che è intenzione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, nel rispetto dei principi generali di cui all'art. 30 del D.Lgs. 50/2016, acquisire manifestazioni di interesse da parte di Operatori Economici del settore, ai sensi dell'art. 1, c. 2, lett. a), L. 120/20, per la stipula di un contratto d'appalto avente ad oggetto il servizio di gestione di una piattaforma sulla quale pubblicare le campagne di crowdfunding, reward based, dei progetti che saranno selezionati con le prossime Call. Per ogni Call for Ideas vengono selezionati 6 progetti con un obiettivo massimo di 10.000 euro.

Nel 2018, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca ha avviato il Programma Bicocca Università del Crowdfunding, iniziativa di sostegno dal basso di idee e progetti a disposizione della propria community. Il programma ha realizzato e portato a termine cinque Call selezionando in totale 22 progetti presentati dalla comunità universitaria: studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, assegnisti, dottorandi, personale tecnico amministrativo.

L'edizione 2023 del programma BiUniCrowd (VI Call) sarà lanciata nell'ambito del progetto MUSA - Multilayered Urban Sustainability Action finanziato con i fondi della Missione 4 Componente 2 "Dalla Ricerca all'Impresa" del PNRR e guidato dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca con la partecipazione dell'Università degli Studi di Milano, del Politecnico di Milano, dell'Università Bocconi e di aziende private. Pertanto, all'edizione 2023 potranno candidare progetti anche soggetti delle altre tre Università partner.

Si specifica che la presente procedura non impegna l'Università che resta, pertanto, libera di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa nei confronti dell'Università.

Stazione Appaltante

Università degli Studi di Milano-Bicocca, con sede legale in Piazza dell'Ateneo Nuovo n. 1, 20126 Milano.

Tipo di procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, c.2, lettera a), della L. 120/2020.

Oggetto, necessità e caratteristiche del servizio

Le caratteristiche del servizio richiesto sono esplicitate nell'art. 2 dell'allegato Capitolato Speciale d'Appalto (**Allegato 1**);

Valore stimato del contratto

L'importo previsto a base d'asta per il servizio oggetto del presente avviso è pari o a ribasso su € 92.598,00 (Iva 22 % esclusa).

Ai sensi del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. si evidenzia che i costi della sicurezza derivanti da rischi di interferenza sono pari a € 0,00 (zero).

Operatori economici ammessi a partecipare

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016.

Requisiti minimi di partecipazione

I partecipanti alla gara dovranno essere in possesso, alla data di presentazione dell'offerta, dei seguenti requisiti:

- a) assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) idoneità professionale, di cui all'art. 83, c. 3 del D.Lgs. 50/16 (iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali);
- c) capacità tecniche e professionali di cui all'art. 83, c. 1, lett. c) del D.Lgs. 50/2016 e nello specifico:

- possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, ex art. 1, c. 2 lett. a), L.120/20.

In caso di Raggruppamento Temporaneo, consorzio o GEIE (costituiti o costituenti):

- requisiti di cui alle lettere a) e b), dovranno essere posseduti da ciascun soggetto raggruppato;
- il requisito di cui alla lettera c) fatto salvo il disposto dell'art. 47 D.lgs. 50/16 o altre specifiche disposizioni di legge, potrà essere posseduto dal raggruppamento/consorzio/GEIE unitariamente inteso, con la precisazione che, ai sensi dell'art. 83, c. 8, D.lgs. 50/16, la mandataria dovrà possedere il/i requisito/i ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

Criteri di aggiudicazione

L'Università, selezionerà l'offerta che riterrà più rispondente allo scopo perseguito e alle funzionalità e caratteristiche richieste, tenendo conto del miglior rapporto qualità-prezzo.

Si riportano i criteri di aggiudicazione che si configurano come elementi qualificanti della manifestazione di interesse e della relativa offerta:

- il numero di campagne attive, l'importo totale raccolto, il numero di campagne concluse con successo nel corso degli ultimi due anni e la raccolta complessiva raggiunta dalla piattaforma negli ultimi due anni;
- la rispondenza tra l'offerta e la descrizione dell'art. 2.1 Network come riportata nel capitolato d'appalto. In modo particolare, per quanto riguarda gli elementi descrittivi e le funzionalità del Network;
- il grado di approfondimento e di articolazione del piano formativo così come descritto all'art. 2.2 Formazione del capitolato d'appalto;
- gli elementi migliorativi rispetto a quanto richiesto nell'art. 2.4 Comunicazione del capitolato d'appalto;
- prezzo complessivo offerto.

Modalità e trasmissione della manifestazione di interesse:

La manifestazione di interesse, redatta secondo l'Allegato A al presente avviso "*fac-simile di manifestazione di interesse*", unitamente ad una relazione illustrativa di quanto richiesto all'art. 2 dell'allegato denominato CSA e al preventivo di offerta, dovranno essere debitamente sottoscritte dal rappresentante legale, o altro soggetto munito di idonei poteri e trasmessi al seguente indirizzo PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it, in cc all'indirizzo centrale.committenza@unimib.it, luigi.dipace@unimib.it **entro il 04/05/2023**.

Per qualsiasi informazione rivolgersi a: Area della Ricerca e Terza Missione Specialist crowdfunding -dott. Luigi Di Pace mail: luigi.dipace@unimib.it - Tel.0264486028

VISTO

Struttura referente:

Settore Centrale di Committenza

Il Capo Settore Dott. Andrea Ambrosiano

Il Responsabile Unico del procedimento

Dott. Luigi Di Pace

[f.to digitalmente ex art. 24, D.Lgs. 82/05]

Allegati:

1 - Capitolato Speciale d'Appalto.