



## AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

ai sensi dell'art. 1, c. 2, lettera a) della L. 120/2020

Oggetto:	servizio di progettazione di una piattaforma web "bicocca academy" destinata alla promozione "digital" dei corsi alta formazione dell'Ateneo (Istituzione Scuola Alta Formazione con deliberazione 285/2023/CdA)
Importo:	€ 40.000,00 (Iva esclusa)
Determina a contrarre/Atto di indirizzo:	/
Struttura interessata:	Area della Formazione e dei Servizi agli Studenti
Responsabile della Struttura:	Dott.ssa Elena La Torre
UOR - Unità Operativa Responsabile:	Area Infrastrutture e Approvvigionamenti - Settore Centrale di Committenza e Gestione Contratti
Dirigente competente per la procedura di selezione del contraente:	Dott.ssa Elena La Torre - Area della Formazione e dei Servizi agli Studenti
Procedura:	affidamento diretto ex art. 1, c. 2 lett. a), L.120/20

Si rende noto che è intenzione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, nel rispetto dei principi generali di cui all'art. 30 del D.Lgs. 50/2016, acquisire manifestazioni di interesse da parte Operatori economici del settore, ai sensi dell'art. 1, c. 2, lett. a), L. 120/20, per la stipula di un contratto di appalto avente ad oggetto **UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI UNA PIATTAFORMA WEB "BICOCCA ACADEMY" DESTINATA ALLA PROMOZIONE "DIGITAL" DEI CORSI ALTA FORMAZIONE DELL'ATENEO.**

Si specifica che la presente procedura non impegna l'Università che resta, pertanto, libera di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa nei confronti dell'Università.

### Stazione Appaltante

Università degli Studi di Milano – Bicocca, con sede legale in Piazza dell'Ateneo Nuovo n. 1, 20126 Milano.

### Tipo di procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, c. 2 lett. a), L. 120/20.

### Oggetto del servizio

L'Ateneo vuole realizzare una piattaforma Web "Bicocca Academy" da includere - come dominio di terzo livello - al sito istituzionale di Ateneo interamente dedicata ai corsi di Alta Formazione post laurea.

L'obiettivo della piattaforma è quello di offrire una panoramica completa dei corsi di Alta Formazione disponibili presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, garantendo agli utenti una navigazione semplice ed omogenea tra le diverse sezioni di ogni corso offerto. In questo modo, la piattaforma mira a fornire una conoscenza esaustiva dei corsi disponibili, facilitando la scelta degli utenti e fornendo loro gli strumenti necessari per valutare la propria formazione.

A tal fine, la piattaforma dovrà consentire agli utenti di accedere a tutte le informazioni relative ai corsi di formazione post-laurea offerti dall'Academy in modo da garantire una navigazione intuitiva ed efficiente attraverso i contenuti relativi ai corsi e alle attività della Academy. Il portale dovrà essere alimentato dall'operatore economico aggiudicatario con le informazioni attualmente disponibili relative ai corsi in essere (i dati saranno forniti in un formato da concordarsi).

Successivamente, la piattaforma dovrà fornire ai direttori responsabili di ogni corso un form di inserimento/correzione dati, attraverso il quale potranno inserire o correggere le informazioni rilevanti per potenziali corsisti, garantendo quindi autonomia di inserimento dati ai docenti. Tale form dovrà inoltre dare la possibilità di personalizzare la visualizzazione finale della pagina del corso, attraverso dei *template* predefiniti (da strutturare tenendo conto delle esigenze e caratteristiche distintive di ciascuna area didattica/tipologia di corso).

### **Caratteristiche piattaforma**

La piattaforma avrà due componenti principali:

- Home page, pubblicamente accessibile, contenente introduzione generale alla piattaforma e sottopagine che descrivano l'Academy e che contengano informazioni relative alla piattaforma, news e post social. E' prevista inoltre una sezione dedicata alla presentazione dei corsi disponibili suddivisi per area tematica e tipologia dei corsi (in accordo con le aree tematiche e tipologie oggi presenti).
- La seconda componente rappresenterà una sezione specifica dedicata ad ogni corso disponibile e prevederà la suddivisione in sezioni contenenti informazioni dettagliate e specifiche relative al corso selezionato, quali (a titolo di esempio):
  - Introduzione
  - Percorso
  - Iscrizioni
  - Docenti
  - News
  - Contatti
  - Video e Foto Gallery

La piattaforma dovrà essere sviluppata tenendo conto delle seguenti caratteristiche:

- a) Essere sviluppata in modalità responsive che ne consenta la fruizione e l'utilizzo anche su dispositivi mobile (smartphone e tablet).
- b) Essere progettata Cross Browser (compatibilità con le direttive del consorzio internazionale W3C) e quindi utilizzabile sui principali browser in commercio, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari e Microsoft Edge.
- c) Essere ottimizzata per i motori di ricerca (SEO).
- d) Essere disegnata curando la User Experience e la User Interface con esperti del dominio (uso di sketch grafici che verranno approvati prima dello sviluppo) in base alle esigenze espresse dai principali stakeholder.
- e) Includere una sezione "news" che attinga dai profili social dell'academy.
- f) Tutti i dati devono essere gestiti seguendo i principi del privacy-by-design e del privacy-by-default come specificati dal Regolamento Europeo 2016/976 all' Art. 5 e seguenti e normativa italiana di riferimento in materia di trattamento dei dati personali.
- g) Disporre di adeguate misure tecniche di sicurezza informatica, rispettando le normative vigenti,

affinchè su base permanente la piattaforma garantisca la riservatezza, l'integrità, la disponibilità, e la resilienza dei dati trattati.

- h) Essere conforme alle indicazioni governative e normative vigenti in merito alle politiche e tecniche di accessibilità (L.4/2004 e successivi aggiornamenti) dei siti web della PA, sia per l'area pubblica che per l'area riservata.

e delle seguenti funzionalità:

- a) Un'area riservata per la gestione dei contenuti della piattaforma.
- b) Un'area riservata ai relativi responsabili dei singoli corsi per poter inserire le informazioni del proprio corso e modellare lo stile sulla base di template predefiniti. Tale area riservata permetterà di inserire anche contenuti di tipo HTML.
- c) Un'area pubblica di consultazione di tutte le informazioni inserite sui corsi.
- d) La possibilità di scaricare una reportistica di analytics dell'utilizzo della piattaforma periodica.

Si prevedono tre tipologie di utenti, per i quali si riportano a titolo esemplificativo alcuni casi d'uso:

- Utente Amministratore di sistema:
  - Gestisce i contenuti della pagina home page della piattaforma.
  - Riceve una richiesta da parte di un nuovo corso, crea il minisito ad esso collegato e lo assegna ad un utente di tipo Amministratore di corso per la gestione tramite la sua email
- Utente Amministratore di corso:
  - Effettua richiesta di inserimento nuovo corso in modalità offline
  - Una volta che ha ricevuto le sue credenziali accede all'area privata e può visualizzare il form di inserimento di tutte le informazioni per il suo corso
  - Procede con la pubblicazione della sua pagina corso
  - Gestisce in toto le informazioni in esso presenti
- Utente Corsista (guest o registrato con login usando account di terze parti):
  - Approda sulla home page e cerca il corso di suo gradimento, navigando tra le aree previste
  - Naviga nelle schede del corso e consulta tutte le informazioni presenti in esso

### **Disponibilità del servizio**

Il servizio deve essere disponibile 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, salvo finestre di manutenzione ordinaria e interventi di manutenzione programmata.

### **Manutenzione**

L'Operatore garantisce il corretto e continuo funzionamento del software e si impegna a effettuare tutti i servizi necessari a raggiungere tale obiettivo.

Durante il periodo di interruzione delle funzionalità della piattaforma per manutenzione, agli utenti che si collegano dovrà essere esposto un messaggio che li informi della momentanea indisponibilità e che dia indicazioni sull'ora a partire dalla quale il servizio sarà di nuovo funzionante.

L'Operatore potrà effettuare manutenzione correttiva, per correggere eventuali malfunzionamenti della piattaforma per ripristinare il corretto funzionamento. Rientra in questo servizio l'effettuazione del recupero

o ricostruzione al meglio dei dati della piattaforma persi o invalidati in conseguenza del malfunzionamento stesso. I malfunzionamenti possono essere identificati autonomamente dall'Operatore, oppure segnalati dall'Università.

L'Operatore dà garanzia di intervento e risoluzione del malfunzionamento con la formula a copertura totale, comprensiva di manutenzione ordinaria e straordinaria e assistenza tecnica. L'Operatore valuta la richiesta ricevuta dall'Università, la prende in carico e, entro 2 giorni lavorativi (calcolati a partire dall'orario di invio della comunicazione dell'Università e considerando lavorativa la fascia oraria dalle 9 alle 18 dal lunedì al venerdì), informa il richiedente dei tempi di risoluzione previsti per l'anomalia segnalata.

### **Assistenza Tecnica**

L'Operatore deve mettere a disposizione gli strumenti necessari per la gestione di richieste di intervento e assistenza formulate dai dipendenti dell'Università autorizzati a operare sulla piattaforma. Il supporto verrà svolto da remoto, ove necessario anche con un contatto telefonico diretto, e dovrà essere operativo tutti i giorni lavorativi, per permettere all'Università di segnalare malfunzionamenti o guasti del software.

### **Tempistiche**

I lavori di realizzazione della piattaforma dovranno essere consegnati e disponibili per la messa on line entro il 30 SETTEMBRE 2023.

L'Operatore dovrà provvedere alla manutenzione e all'aggiornamento della piattaforma fino al 31/12/2024.

Il pagamento del 70% dell'importo avverrà a seguito del regolare rilascio della piattaforma *on line*, mentre il restante 30% sarà pagato al termine del servizio.

### **Durata del Servizio:**

Il servizio avrà inizio alla stipula del contratto e avrà durata fino al 31/12/2024.

### **Valore stimato del contratto**

La base d'asta al ribasso è fissata in € 40.000,00 (IVA esclusa).

### **Operatori economici ammessi a partecipare**

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016.

### **Requisiti minimi di partecipazione**

I partecipanti alla procedura dovranno dimostrare di possedere i seguenti requisiti:

1. assenza di motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016;
2. requisito di idoneità professionale di cui all'art. 83 c.1 lettera a) del D.lgs. 50/2016: in particolare, l'Operatore dovrà dimostrare:  
iscrizione nel registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o ente equivalente all'estero.
3. requisiti di capacità economico finanziaria *ex art 83 c.1 lettera b) d.lgs. 50/2016*: aver realizzato complessivamente negli ultimi tre esercizi finanziari un fatturato pari almeno al doppio del valore della base d'asta;
4. possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, *ex art. 1,*

c. 2, lett. a), L. 120/20.

### **Criterio di aggiudicazione**

I preventivi saranno valutati oltre che in base al prezzo anche in base ai seguenti parametri:

- maggiore esperienza pregressa nel medesimo ambito con altri Enti Pubblici o Università, pubbliche e/o private, o aziende private (profit e/o non profit);
- valutazione della proposta tecnica: componenti architetture, modelli, proposte di UI/UX delle informazioni in ottica di maggior fruibilità delle informazioni.

L'offerta dovrà essere corredata da una Proposta tecnica contenente le ipotesi di lavoro, che tenga conto dei requisiti sopra espressi, in particolare:

- Front end che richiami la grafica, font e layout del sito di Ateneo
- Interfaccia utente di navigazione per differenti tipologie di utenti (mockup pagine web)
- Architettura della soluzione (componenti software utilizzabili, preferibilmente con piattaforme CMS);
- Gruppo di lavoro proposto completo di profili professionali dei partecipanti;
- Gantt preliminare delle attività completo di fasi e tempi di rilascio e accettazione dei diversi step progettuali e realizzativi previsti.

### **Modalità e trasmissione della manifestazione di interesse**

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo l'**Allegato A** al presente avviso "*fac-simile di manifestazione di interesse*", dovrà essere debitamente sottoscritta dal rappresentante legale, o altro soggetto munito idonei poteri, corredata da fotocopia di un documento d'identità e trasmessa insieme al preventivo d'offerta e alla Proposta tecnica al seguente indirizzo PEC: [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it) e in c.c. a [centrale.commitenza@unimib.it](mailto:centrale.commitenza@unimib.it) e a [master@unimib.it](mailto:master@unimib.it) **entro il quindicesimo giorno dalla data di pubblicazione del presente avviso.**

La presente procedura di scelta del contraente viene condotta mediante l'ausilio di sistemi informatici, nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici e di strumenti telematici. Gli operatori interessati a presentare manifestazioni di interesse, per poter partecipare alla procedura, dovranno essere in possesso di un indirizzo di posta elettronica certificata attivo e della firma digitale. Detti dispositivi dovranno essere conformi alla normativa italiana in materia.

Per informazioni rivolgersi a:

Area Didattica e dei Servizi agli Studenti  
Settore Alta Formazione dott.ssa Mara Bonaldo  
Email: [mara.bonaldo@unimib.it](mailto:mara.bonaldo@unimib.it)  
Tel. +390264486450  
Cell: 347 9464 375

Il Responsabile Unico del Procedimento  
Dirigente Area della Formazione e dei Servizi agli Studenti  
dott.ssa Elena La Torre  
[f.to digitalmente ex art. 24 d.lgs. 82/2005]