

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

OGGETTO	servizio di rassegna stampa, audio-video, web e analisi quanti-qualitativa della rassegna.
Determina a contrarre	Determina Protocollo 0114506/21 del 23/09/2021
UOR – Unità Operativa Responsabile:	Area Affari Istituzionali, Legali e Comunicazione.
RUP:	Dott.ssa Maria Antonietta Izzinosa- Capo settore ufficio stampa e rapporti con i media (Det. Nomina nr. 0109508/21 del 15/09/2021)

Si rende noto che è intenzione dell'Università degli Studi di Milano - Bicocca, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, oltre che dei principi generali di cui all'art. 30 del D. Lgs. 50/2016, acquisire manifestazioni di interesse da parte di Operatori Economici del settore, per scelta di un fornitore per il servizio di rassegna stampa, audio-video, web e analisi quanti-qualitativa della rassegna, per la stipula di un contratto di durata triennale a decorrere dal 01 gennaio 2022, tramite procedura per affidamento diretto ex art. 1 c.2 lett. a), legge 120/20.

La spesa sarà sostenuta a valere sul codice Progetto 2017-CONT-0097.

Stazione Appaltante

Università degli Studi di Milano – Bicocca – Area Affari Istituzionali, Legali e Comunicazione, con sede in Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1, Milano, 20126.

Valore stimato del contratto

L'importo complessivamente stimato è di € **70.000,00 euro** (IVA esclusa).

Tipo di procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 c.2 lett. a), legge 120/20, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1), legge n. 108 del 2021.

Criterio di aggiudicazione:

Criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

Durata contrattuale

36 mesi a decorrere dalla stipula del contratto.

Oggetto del servizio:

Rassegna stampa, audio-video, web e analisi quanti-qualitativa della rassegna.

Per le caratteristiche minime del servizio vedasi Allegato 1 al Capitolato Speciale di Appalto.

Soggetti ammessi

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti di cui all'articolo 45 del D.lgs. 50/2016.

Requisiti minimi di partecipazione:

i partecipanti alla procedura dovranno dimostrare di possedere i seguenti requisiti:

- assenza dei motivi di esclusione, di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/16;
- idoneità professionale, di cui all'art. 83, c. 3 lett. a) del D.lgs. 50/16 (iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali);
- capacità economica e finanziaria di cui all'art. 83 c.1 lett. b) del D.lgs. 50/2016: aver realizzato negli ultimi tre esercizi finanziari un fatturato complessivo (triennale) pari almeno al valore della base d'asta;
- capacità tecniche e professionali di cui all'art. 83, c. 1 lett. c) del D.lgs. 50/2016: esperienza documentata almeno triennale nel settore di gestione di *media contac*, da documentare attraverso una dichiarazione a firma del legale responsabile che riporti l'elenco dei principali servizi effettuati negli ultimi tre anni, con indicazione dei rispettivi importi, date e destinatari, pubblici o privati.

I preventivi saranno valutati oltre che in base al prezzo anche in base ai seguenti elementi migliorativi rispetto ai requisiti minimi indicati nell'Allegato 1 al presente avviso:

Servizio di Rassegna Stampa/Audio-Video/Web
--

- Inserimento di parole chiave in più rispetto al set definito all'avvio del servizio senza costi aggiuntivi
- Qualità migliorative dell'interfaccia gestionale: cambio della data retroattiva per i ritagli e le clip audio/video inseriti in rassegna, qualità dei ritagli stampa, multipdf scaricabile anche da dispositivi mobili e altre eventuali migliorie tecniche e funzionali, comando/funzione che consenta di evidenziare o meno una parola chiave di ricerca all'interno della rassegna stampa.
- Funzionalità per il mobile: app compatibili con i sistemi operativi Android, iOS, windows phone.
- Inserimento in rassegna degli articoli integrali pubblicati su quotidiani, quotidiani online, periodici e supplementi che prevedono la consultazione degli stessi solo previo abbonamento. L'inserimento in rassegna deve prescindere da eventuali abbonamenti sottoscritti dall'ateneo con le testate stesse.
- Maggior numero delle testate nella reading list stampa, video e web (numero testate, escluse testate estere).
- Maggior numero delle testate online e offline estere effettivamente monitorate quotidianamente per presenza corrispondenti o accordi in loco.
- Accesso alla banca dati di tutte le testate monitorate dal fornitore a prescindere dalla citazione Bicocca. Retroattività di consultazione a partire dai 90 giorni precedenti.

Servizio di Analisi Rassegna Stampa/Audio-Video/Web
--

- Qualità migliorative dell'interfaccia gestionale: analisi automatica del sentiment e dell'AVE e possibilità di effettuare report statistici.
- Analisi delle università competitor, con particolare riferimento a quelle milanesi, e consegna di un report comparativo.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA
Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano
TEL. +39.2.6448.1 Casella PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it
C.F. / P. IVA 12621570154

- Tool di analisi dei post sui principali social network (a titolo di esempio: Facebook, instagram, twitter ecc.).

L'analisi condotta da personale qualificato e non solo attraverso sistemi di analisi automatizzati, costituisce un elemento migliorativo dell'offerta

Modalità e trasmissione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo l'**Allegato A** al presente avviso "*fac-simile di manifestazione di interesse*", dovrà essere debitamente sottoscritta dal rappresentante legale, corredata da fotocopia di un documento d'identità e trasmessa, **insieme al preventivo e alla descrizione tecnica del servizio proposto**, al seguente indirizzo PEC: ateneo.bicocca@pec.unimib.it e in c.c. all'indirizzo: maria.izzinosa@unimib.it entro il **quindicesimo giorno** a partire dal giorno successivo a quello di pubblicazione del presente avviso.

La presente indagine è puramente esplorativa del mercato e non vincola in alcun modo l'Università degli Studi di Milano-Bicocca ad effettuare alcuna selezione del contraente.

La presente procedura di scelta del contraente viene condotta mediante l'ausilio di sistemi informatici, nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti pubblici e di strumenti telematici.

Gli operatori interessati a presentare manifestazioni di interesse, per poter partecipare alla procedura, dovranno essere in possesso di un indirizzo di posta elettronica certificata attivo e della firma digitale.

Detti dispositivi dovranno essere conformi alla normativa italiana in materia.

Per qualsiasi informazione rivolgersi a:

UOR – Unità Operativa Responsabile:	Area Affari Istituzionali, Legali e Comunicazione
Referente pratica:	Dott.ssa Maria Antonietta Izzinosa. e-mail: maria.izzinosa@unimib.it

La Dirigente dell'Area Affari Istituzionali, Legali e
Comunicazione

Dott.ssa Emanuela Mazzotta

[f.to digitalmente ex art. 24 D.lgs. 82/05]



TIPO CONTRASSEGNO QR Code

IMPRONTA DOC 21993548CF217A28FEC821A90C3E7288B52F56CBF022E0D3B1ED96D276000E2E

Firme digitali presenti nel documento originale

Firma in formato p7m: EMANUELA MAZZOTTA

Dati contenuti all'interno del Contrassegno Elettronico

Numero Protocollo 0124270/21

Data Protocollo 08/10/2021

AOO AMM. CENTRALE

UOR AREA INFRASTRUTTURE E APPROVVIGIONAMENTI

Credenziali di Accesso per la Verifica del Contrassegno Elettronico

URL <https://webproto.si.unimib.it/portaleglifo>

IDENTIFICATIVO 69UIP-60488

PASSWORD 0p6eX

DATA SCADENZA 08-10-2022